

# Manuskripteinreichung

---

Senden Sie uns Ihr Manuskript mit einem eventuellen Exposé und kurzen Angaben zur Person unverbindlich zu, am besten bereits in digitalisierter Form als Anhang einer E-Mail. Wir prüfen Ihr Werk hinsichtlich der Möglichkeit einer Veröffentlichung. Im Unterschied zu einer zunehmenden Tendenz, Bücher nur noch bei Nachfrage im Print-on-Demand-Verfahren herzustellen, verfolgen wir weiterhin das Prinzip des klassischen Verlegens mit einer Auflagedisposition, die sich an dem jeweiligen Projekt orientiert.

Wir sind seit vier Jahrzehnten ein unabhängiges Verlagshaus – das ermöglicht uns, auch vom Hauptstrom abweichende Entscheidungen zu treffen. Die Belieferung des Buchhandels erfolgt durch die renommierte Verlagsauslieferung Südost Service GmbH, Waldkirchen.

Wir sind im gesamten deutschsprachigen Buchhandel präsent, sowohl im stationären als auch im Online-Buchhandel. Eingehende Bestellungen werden kurzfristig abgewickelt, da unsere Bücher in Lagerhaltung in der Auslieferung und den Barsortimenten sind.

Die Buchherstellung, auch als Druckvorstufe bezeichnet, erfolgt in mehrfachen Schritten:

**1.Schritt:** Überprüfung, ob eine Lektorierung erforderlich ist. Wir unterscheiden zwischen einfacher und aufwendiger Lektorierung.

a) einfache Lektorierung: Verbesserung falscher Interpunktion, falscher Grammatik und Rechtschreibung.

b) intensive Lektorierung: Beinhaltet auch Punkt a), wird aber erweitert durch stilistische Verbesserungen, Ausmerzung falscher Syntax, falscher Begriffe etc.

**2.Schritt:** Buchblockdesign

Erstellung des Layouts/Umbruchs: Die Dateien werden in buchkonforme Darstellung mit Paginierung umgeformt. Zugleich Entwurf des Schmutztitels, Innentitels, der Impressumseite mit ISBN, des Inhaltsverzeichnisses etc.

**3.Schritt:** Coverdesign

Entwurf der Umschlagseiten, ansprechende Bild- und Schriftgestaltung des Covers. Texten eines werbewirksamen Klappentextes.

**4.Schritt:** Erstellung der fertigen Druckdateien von Umschlag und Innenteil. Kontrolle des Aushängers der Druckerei.

**Pressepaket:** Entwurf und Texten des Presstextes. Testen des Anschreibens für die Redaktionen. Kontaktieren der Medien. Versand von Rezensionsexemplaren.

Wir geben Ihrem Werk individuelle Präsentation im deutschsprachigen Buchhandel, insbesondere durch unseren Internetauftritt, durch Katalogisierung im VLB, bei Libri, Umbreit usw. Weitere Informationen erfolgen individuell mit Autor\*innen entsprechend den Verhandlungs- und Arbeitsablaufschritten.

IDEA Verlag GmbH

info@idea-verlag.de