

## BEDINGUNGEN FÜR EINE VERÖFFENTLICHUNG

Um Falschinformationen entgegenzuwirken, die im Internet verbreitet werden, stellen wir unsere Bedingungen für eine Veröffentlichung dar:

1. Einlieferung eines abgeschlossenen redigierten Manuskripts. Sollte eine lektorale Überarbeitung sich als notwendig erweisen, informiert der Verlag darüber und entscheidet im Einvernehmen mit dem Verfasser gemäß dem Einzelfall.
2. Eine buchkonforme Fassung des Manuskripts ist erwünscht. Der Verlag erteilt dazu Angaben. Ansonsten erfolgt die Druckvorstufe mit Titelgestaltung, Innenteildesign, Layout, Cover etc. von Seiten des Verlags unter Berücksichtigung des jeweiligen Einzelfalls. Die daraus entstehenden Kosten obliegen dem Verlag. Dieser behält sich für Sonderfälle eine marktkonforme Regelung vor. Der vom Verlag festzulegende Ladenpreis enthält die Rabattierung für den verbreitenden Buchhandel.  
Ausnahmeregelungen behält sich der Verlag vor. Voraussetzung für eine Veröffentlichung ist ein abgeschlossener Verlagsvertrag. Dieser beinhaltet die verhandelten Bedingungen. Er richtet sich ansonsten nach den gesetzlichen Bestimmungen. Wir schließen keine Werkverträge, da wir keine Druckerei oder ein Verlag mit einer Druckerei sind.
3. Es wird eine Mitwirkung der Verfasser beim Marketing vor allem auf lokaler Ebene erwartet, um das Werk vor Ort und seinen Urheber bekannt zu machen. Die Präsenz des Verlags umfasst den gesamten Buchhandel. Alle Modalitäten eines begrenzten Marketingeinsatzes von Seiten der Verfasser unterliegen der individuellen Verhandlung und Ausgestaltung.
4. Die Honorarregelung erfolgt individualrechtlich und richtet sich nach dem jeweiligen Sujet. Es erfolgt kein Vorschuss auf fiktive, noch zu erwirtschaftende Honorare aus einem noch nicht erfolgten Verkauf. Ein Verkauf ergibt sich aus der Resonanz einer Leserschaft und aus der Annahme durch den verbreitenden Buchhandel.

Wir verweisen abschließend darauf, dass die haptische, physische Darstellung eines Werkes mit höheren Kosten für den Verlag verbunden ist – wobei deren Einbringung das verlegerische Risiko ist – als die digitale Präsentation, wie sie auf online-Plattformen erfolgt. Bevorzugen Sie diese Form der Darstellung, wenden Sie sich an die entsprechenden Anbieter.